

汤韩俊

手机号码: 17325228773 | 邮箱: alllivex@163.com | 籍贯: 江西赣州



教育背景

西南财经大学 - 硕士	商务智能(BI) - 经济信息工程学院	2020.09 - 2023.06
➤ 主修课程: 商务智能、数据科学、商业数据挖掘、计量经济学、机器学习、人工智能、自然语言处理等		
河北金融学院 - 本科	市场营销 - 管理学院	2015.09 - 2019.06
➤ 主修课程: 市场营销学、管理学、微观经济学、金融学、互联网金融等		

自我评价

- **工作背景:** 具备金融业务、产品设计、数据分析、技术开发和AI应用的复合背景, 深耕银行零售金融、普惠金融和数字化运营场景, 擅长深入业务一线识别复杂流程中的效率、数据、风控与协同问题, 抽象为可落地的产品机制、数据模型和系统化方案并推动落地。
- **技术技能:** 熟悉 SQL、Python、Java及主流数据库, 具备数据分析、数据建模、接口设计和系统开发基础; 理解指标体系、异动归因、机器学习等数据方法; 持续学习并实践LLM、RAG全链、Agent、AI Coding(使用Codex、Cursor等独立完成0→1可运行产品验证)、规则引擎和RPA, 具备AI能力边界、人机协同、结果溯源等产品设计意识, 能够兼顾业务价值、技术可行性和工程落地。
- **核心特质:** 具备较强的自驱学习、业务洞察、结构化思考和方案创新能力; 善于深入理解业务后独立发现问题、抽象需求并提出解决方案, 具备较强的 Owner 意识和跨部门协同能力, 能够推动复杂项目从需求分析、方案设计、MVP 验证到系统落地与持续迭代。

工作经历

中国工商银行深圳分行	金融科技部 - 数据分析与产品经理	2023.08 - 2026.08
➤ 产品规划与解决方案设计: 负责及深度参与零售金融、普惠金融、数字化运营和 AI 应用等领域产品建设, 围绕业务目标与复杂流程开展业务调研、需求拆解、流程设计、产品机制和数据方案设计及系统方案整合, 形成从业务需求到产品与技术实现的完整解决方案, 覆盖金融交易、贷前运营、数字化运营、AI 智能应用及营销运营等场景, 推动多个产品从0→1建设及持续迭代。		
➤ AI 产品设计与业务场景落地: 持续探索大模型、OCR、RAG、RPA等能力在金融场景中的应用, 围绕智能识别、智能生成、智能质检、人机协同、可视化溯源和人工复核等方向设计产品方案, 推动 AI 能力与真实业务流程结合, 提升业务效率、质量和可追溯性。		
➤ 数据产品建设与经营分析赋能: 基于行内数据中台及BI 能力, 建设客户标签、运营指标、策略分析、触达转化、活动效果、企微运营等数据体系, 为客户经营、精准营销、业务管理和产品迭代提供数据支撑。		
➤ 全链路产品落地与技术协同: 具备数据与技术基础, 熟悉前后端系统协作及产品研发流程, 能够参与数据模型、数据库、接口方案、数据作业及 MVP 原型设计与验证; 贯穿需求分析、方案评审、开发协同、测试验收、灰度上线及持续迭代全过程, 并承担业务、科技、运营、测试等多方协同角色, 推动产品方案从业务需求转化为可实现、可上线的系统能力。		

滴滴出行	大区规划部 - 数据运营实习生	2022.02 - 2022.06
➤ 数据运营与经营分析: 参与区域经营分析与数据运营, 从0→1搭建覆盖 5 大维度、11 个模块、35 项指标的经营体检体系, 并围绕运力、订单、GMV、供需等开展异动分析与专题研究, 为经营问题诊断和差异化运营策略提供数据支持。		

项目经历

普惠贷前集约项目	2026.01 - 2026.06
(1) 项目描述: 牵头普惠贷前集约运营平台的业务调研、产品方案设计与落地。项目面向法人、个人 e 抵等抵押类贷款场景, 设计流程引擎+统一数据要素+OCR识别+智能分类和抽取+文档生成的数智化解决方案, 推动贷前作业从人力集约升级为能力集约。	
(2) 项目职责:	
> 业务调研与总体方案设计: 深入普惠部及支行一线开展跟岗调研、人员访谈和流程分析, 系统梳理资料收集、合同录入、抵押登记、作业监督及归档等贷前链路, 识别流程割裂、重复录入、数据分散、人工操作繁琐及过程不可视等核心问题, 并据此完成业务流程重构、产品架构及分阶段建设方案设计。	
> AI 与数据产品方案设计: 围绕客户、企业、贷款、押品、合同资料等核心对象设计统一数据要素体系, 实现字段一次采集、多处复用、来源可追溯和修改可留痕; 结合 OCR 与大模型能力设计资料智能分类、字段抽取、合同附件生成、书签模板生成、审批附言生成等智能作业能力, 并通过低置信复核、关键字段人工确认等机制构建人机协同闭环。	
> 分阶段建设与 AI 编程落地: 一期负责产品与解决方案设计, 协同开发完成流程引擎等能力落地; 二期通过 AI 编程独立完成可运行原型系统开发, 将需求与产品设计直接转化为可验证的系统实现, 并推动科技据此完成生产开发, 当前已进入支行业务试点验证。	
(3) 项目成果: 完成项目从业务调研、问题诊断、产品架构、一期系统建设到二期智能化业务试点的持续推进, 形成覆盖流程、资料、数据、AI、自动化及管理监控的一体化贷前集约作业能力, 推动分行集约运营方案及三家支行试点落地。	

AI智能文档生成系统

2026.03 – 2026.07

- (1) 项目描述: 面向普惠贷前合同、贷后催收、证券化尽调和核销组卷等高频文档场景, 项目针对多系统查数、重复填报、报告撰写质量不稳定、审核核验成本高等问题, 设计**数据要素化 + 模板配置化 + 规则判断 + AI生成 + 可视化溯源**的智能文档生成方案。
- (2) 项目职责:
- >业务抽象与产品架构设计: 抽象不同文档场景的共性生成逻辑, 将内容拆分为**确定性字段、规则性判断和生成性段落**, 明确“模板引擎处理确定性内容、规则引擎处理判断逻辑、大模型处理分析性文本”的能力边界, 并形成可复用于多业务场景的平台化产品架构。
- >数据驱动的AI可信生成设计: 设计**数据模型、字段映射、模板变量、AI Block、Prompt模板及业务规则**等核心机制, 实现**多源数据统一变量化、Word 模板配置化及批量生成**; 设计**字段、规则和 AI 段落的可视化溯源与人工审核机制**, 提升生成结果可解释性和合规性。
- >AI 编程与产品落地: 通过 AI 编程独立完成前后端可运行系统, 验证**数据、模板配置、变量填充、规则生成、AI 生成及批量生成**等核心能力; 在催收、证券化尽调等场景试用验证, 并推动科技据此完成生产版本开发, 目前已与贷前集约系统完成关联上线并进入支行试点。
- (3) 项目成果: 将分散的文档生成需求抽象为可复用的“**数据模型 + 模板引擎 + 规则引擎 + AI生成 + 溯源审核**”平台能力, 减少人工查数、重复填报和手工撰写工作, 推动文档生产从人工撰写升级为系统生成、依据可查、人工复核的可信生成闭环。

网金企微客服智能质检系统

2026.04 – 2026.06

- (1) 项目描述: 面向网金企微客服质量管理场景, 针对日均**4500+**次对话、人工抽检覆盖不足、结果难追溯等问题, 主导设计**对话标准化处理 + 规则/大模型协同质检 + 配置化评分+ 低分溯源 + 人工复核**的智能质检闭环, 推动构建批量化、结构化、可解释的智能质检平台。
- (2) 项目职责:
- >AI质检体系设计: 重构**服务、营销、合规三维度及客服/客户双视角三级指标体系**, 根据指标性质采用**程序统计、规则引擎和大模型协同判断**, 并将模型判断与业务评分解耦, 构建配置化评分及一票否决机制。
- >可信闭环与产品落地: 设计**证据片段、模型原始结果、评分版本和人工复核留痕等可信机制**; 通过 AI 编程主要独立完成前后端可运行系统, 实现**批量质检、驾驶舱、证据下钻和人工复核等核心链路**, 并推动业务内部试点和项目正式立项。
- (3) 项目成果: 完成从企微源数据到智能质检的端到端闭环, 将方案落地为可运行系统并进行业务试点, 推动项目进入正式建设阶段。

工银微金融黄金交易平台 (2025年度十大中收项目之一)

2025.05 – 2025.12

- (1) 项目描述: 为响应黄金投资市场增长趋势, 承接总行中收战略目标, 主导搭建**工行深圳分行首个积存金交易线上平台**, 支持积存金开户、交易、持仓管理等全流程功能, 目标提升用户规模及中收贡献。
- (2) 项目职责:
- >产品规划与核心机制设计: 主导完成**业务调研、竞品分析、一期范围判断、客户旅程及产品原型设计**; 围绕客户与账户状态设计**开户路由、风险测评、资金准备及交易流程**, 将分散的账户、交易和资产能力编排为连续业务闭环, 并通过资格前置判断、异常提示与中断恢复降低复杂开户链路中的失败成本。
- >接口方案与协同推进: 作为业务、开发、测试核心对接人, 负责总行 API 接口申请、测试联调和业务逻辑对接, 输出**接口流程图、数据方案和异常处理方案**, 推动解决协议重复建立、实名认证、开户超限、收益计算异常等关键问题。
- >测试验收与上线保障: 主导 **V1-V1.4** 多轮灰度测试、全链路验收及生产投产, 推动解决**开户、交易状态、收益计算等关键问题**; 上线后持续建设**经营报表、活动监控、渠道归属、客诉定位能力**, 推动平台从可交易进一步升级为可经营、可运维的长期线上渠道。
- (3) 项目成果: 从0到1完成分行积存金自营交易渠道建设并持续稳定运行; 截至202606, 平台**新增用户近 5 万、累计交易额超 21 亿元**。

数字化运营工作台 (2025年创新项目一等奖)

2024.06 – 2025.06

- (1) 项目描述: 深度参与分行数字化运营平台及企微运营工作台建设, 围绕“**客户识别 → 场景判断 → 策略编排 → 任务执行 → 客户经营 → 效果反馈**”构建数据驱动的客户运营闭环, 将客户、资产、行为等数据转化为可圈选客群、可执行策略和一线经营动作。
- (2) 项目职责:
- >场景数据与客户群识别建设: 参与**客户池、标签、MOT / Event、生命周期及行为漏斗**等运营数据能力建设, 将“浏览未购买、资金变化、关键事件”等业务场景转化为可计算规则和可圈选客群, 为精准策略运营提供数据基础。
- >策略运营与客户经营产品建设: 参与**我的任务-报表管理-策略运营-我的客户**等模块的数据与产品设计, 推动成熟策略向支行复用下沉, 并将**客户画像、管户关系、历史触达和产品渗透**等数据组织为一线客户经营视图, 实现从“平台找客户”到“员工经营客户”的能力衔接。
- 数据驱动与运营看板建设: 负责运营报表体系的开发设计, 涵盖**策略运营、客户资产、触达效能、产品转化、企微运营质量**等核心数据, 并参与构建“**价值管理、策略管理、触点管理**”的三大数据全景视角的运营大屏项目, 为运营策略优化、效果分析考核提供了量化依据。
- (3) 项目成果: 累计支持 **4000+ 条**运营策略落地, 全年全渠道触达客户超 **1000 万人次**, 显著提升触达精准性、运营效率和策略复盘能

活动权益运营

2024.06 – 2025.12

- 参与分行**活动权益模块**的运营, 比如**代发合伙人 (2025年创新项目一等奖)、积存金活动、资产提升活动、假日留存、薪动计划、三方存管**等线上活动的部分数据、开发和运维的工作。
- 提供数据方案与效果评估: 负责**活动数据开发、报表体系搭建与成效分析**, 为活动开发与成效监控提供数据支撑。
- 活动迭代优化: 参与“**代发合伙人**”二期优化项目的数据和开发方案设计, 将活动场景从B端我行代发场景拓展至B端非我行代发客户及更广泛的C端客户, 提升了活动覆盖范围。